

Guía de estilos

1. Guía de Colores

	HEX	RGB			CMYK			
	HEX: #476a34	R: 71	G: 106	B: 52	C: 33	M: 0	Y: 51	K: 58
	HEX: #fcb900	R: 252	G: 185	B: 0	C: 0	M: 27	Y: 100	K: 1
	HEX: #8ed1fc	R: 142	G: 209	B: 252	C: 44	M: 17	Y: 0	K: 1
	HEX	RGB			CMYK			
	HEX: #ffffff	R: 255	G: 255	B: 255	C: 0	M: 0	Y: 0	K: 0
	HEX: #000000	R: 0	G: 0	B: 0	C: 0	M: 0	Y: 0	K: 100

2. Descripción de los Colores:

- Verde oscuro
HEX: #476a34
RGB: 71, 106, 52
CMYK: 33, 0, 51, 58

Verde oscuro, muy cercano a los colores de la naturaleza, que simboliza la belleza natural de China. Evoca imágenes de bosques, prados y vegetación, y se relaciona con los paisajes naturales de China, transmitiendo una sensación de paz y estabilidad. Dado que los paisajes majestuosos son el núcleo de muchos destinos turísticos famosos en China, el verde también simboliza la ecología y el respeto por el medio ambiente, representando nuestro compromiso hacia la preservación natural.

- Amarillo brillante
HEX: #fcb900
RGB: 252, 185, 0
CMYK: 0, 27, 100, 1

El amarillo brillante tiene una historia larga y profunda en la cultura china; tradicionalmente, es un color asociado con la realeza y representa autoridad, riqueza y nobleza. En la promoción turística, este color también comunica una actitud cálida y

de bienvenida, permitiendo que los visitantes perciban la vitalidad de China y la riqueza de su cultura.

- Azul claro
HEX: #8ed1fc
RGB: 142, 209, 252
CMYK: 44, 17, 0, 1

El fresco azul claro evoca los vastos cielos y océanos de China, representando la libertad y la relajación durante el viaje. Es un color que concuerda con la idea de tranquilidad y disfrute que queremos transmitir en nuestro sitio turístico.

- Blanco:
HEX: #ffffff
RGB: R: 255, G: 255, B: 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
- Negro (黑色):
HEX: #000000
RGB: R: 0, G: 0, B: 0
CMYK: 0, 0, 0, 100

3. Elección de Tipografía

DM Sans Fino: para la barra de menú

DM Sans Regular: para el contenido

DM Sans Negrita: para los títulos

4. Diseño del Logo

Versión Completa: Diseñado meticulosamente al estilo tradicional chino de grabado en madera. Este pequeño icono fusiona hábilmente muchos elementos clásicos llenos de características chinas, como un pabellón antiguo y paisajes montañosos. Estos elementos no son solo presentaciones visuales; portan significados profundos y una belleza poética, reflejando la rica herencia natural y cultural de China.



En el centro del icono, un viajero contempla el paisaje circundante, simbolizando el deseo y la exploración de las bellas vistas de China. El diseño global subraya el tema de nuestro sitio web: "Fantastic Travel to China", buscando atraer a más visitantes apasionados por los viajes y la cultura china. Con un diseño de logo tan único y expresivo, esperamos que los visitantes sientan la pasión y la anticipación de viajar a China desde el primer clic.

Versión abreviada:



Icono: Hemos diseñado un icono simplificado basado en la imagen de un viajero antiguo de China, como la silueta de un viajero con mochila.



5. Imágenes para Redes Sociales Twitter (X), Facebook e Instagram

Descripción del texto: Centrándonos en el logotipo, hemos elegido combinarlo con una imagen de fondo al estilo de tinta difuminada característica de China, junto con un título llamativo. El estilo general es claro y conciso, adecuado para las características de visualización de Twitter.

Twitter (1600x900px)



Facebook (940 x 788 px)



Instagram(1080 x 1080 px) i (1080 x 1350 px)

FANTASTIC TRAVEL TO CHINA



CHINA

FANTASTIC TRAVEL TO CHINA



CHINA